

# Haciendo Realidad Proyectos Petroquímicos

3<sup>er</sup> Congreso Internacional  
Bolivia Gas & Energía 2010

Carlos Brenner  
*Negocios Internacionales*

*Santa Cruz - 19/Agosto/2010*

**Braskem**

O mundo, as pessoas e a Braskem



# OBSERVACIÓN ANTE DECLARACIONES FUTURAS

Esta presentación contiene declaraciones prospectivas. Tales informaciones no son sólo hechos históricos, pero reflejan metas y expectativas de Braskem. Las palabras “anticipa”, “cree”, “espera”, “prevé”, “pretende”, “planea”, “estima”, “proyecta”, “objetiva” y similares son declaraciones prospectivas. Aunque creemos que esas declaraciones prospectivas se basan en suposiciones razonables, esas declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres, llevando en consideración informaciones a las cuales Braskem tiene acceso actualmente.

---

Esta presentación está actualizada hasta el 19 de agosto de 2010 y Braskem no se ve obligada a actualizarla mediante nuevas informaciones y/o sucesos futuros.

---

Braskem no se responsabiliza por operaciones o decisiones de inversión tomadas en base a las informaciones contenidas en esta presentación.

# AGENDA

Quién Somos

Direccionamiento Estratégico

Adquisiciones

Proyectos

Conclusiones

# AGENDA

Quién Somos

Direccionamiento Estratégico

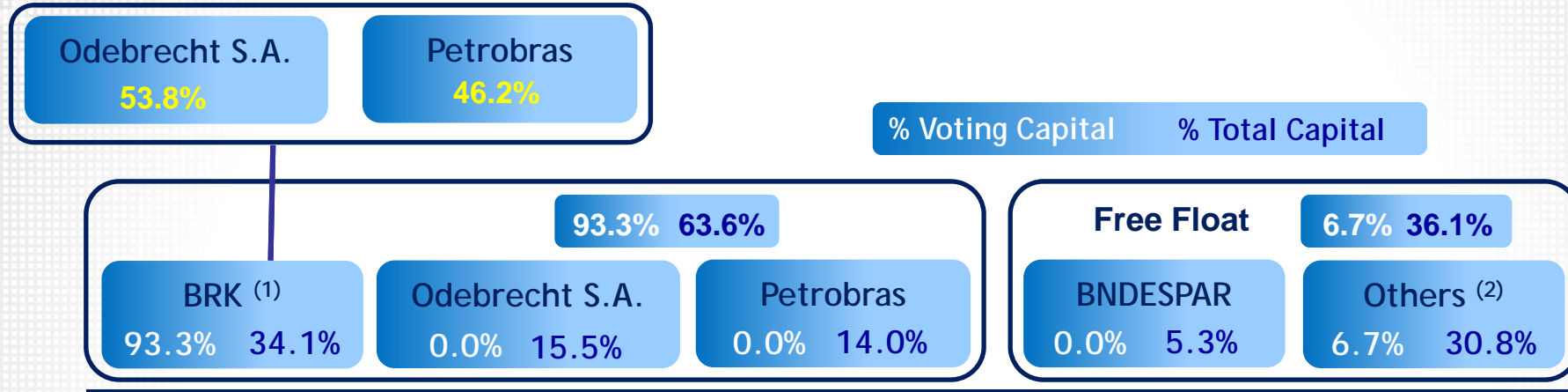
Adquisiciones

Proyectos

Conclusiones

# ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD

## Controladores



(1) Incluye acciones comunes de Odebrecht S.A. y Petrobras

(2) No incluye acciones en tesorería

# Braskem

## Apalancando la relación con Petrobras: NOC alianza

**ODEBRECHT**



**PETROBRAS**

- Potencialidad sinérgica con las refinerías y centros de investigación de Petrobras
- Alianza para fortalecimiento de la cadena petroquímica de Brasil
  - Acceso a materia prima competitiva
  - Incrementar la competitividad de la cadena de valor
- Padrones de Gestión Corporativa: acuerdo de accionistas

# INDUSTRIA PETROQUÍMICA BRASILEÑA



**LIDERAZGO  
DE MERCADO**  
Mayor Productora de  
Resinas de América

**COMPETITIVIDAD DE  
COSTOS**  
Integración con Escala

**AUTONOMÍA  
TECNOLÓGICA**  
Know-How

# PRESENCIA GLOBAL



## Destino de las Exportaciones

- Oficinas Proyectos
- Oficinas Actuales
- Oficinas Futuro Cercano (2010)

Sudáfrica, Alemania, Angola, Arabia Saudita, Argelia, Argentina, Bélgica, Benín, Bolivia, Camerún, Canadá, Chile, China, Colombia, Congo-Brazzaville, Costa de Marfil, Estados Unidos, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Ecuador, Eslovenia, España, Estonia, Etiopía, Filipinas, Francia, Gana, Guadalupe, Guinea, Holanda, Honduras, India, Indonesia, Israel, Italia, Japón, Lituania, Malasia, Mali, Mauritania, México, Nigeria, Nueva Zelandia, Paquistán, Paraguay, Perú, Portugal, Kenia, Reino Unido, República Democrática del Congo, Rusia, Senegal, Siria, Sudán, Suecia, Taiwán, Tanzania, Togo, Túnez, Turquía, Uruguay y Venezuela.

# DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO \*

**INGRESOS  
BRUTOS**

**RS\$ 22 mil  
millones**

**INGRESOS  
NETOS**

**R\$ 17,4 mil  
millones**

**EXPORT.**

**R\$ 5 mil  
millones**

**EBITDA**

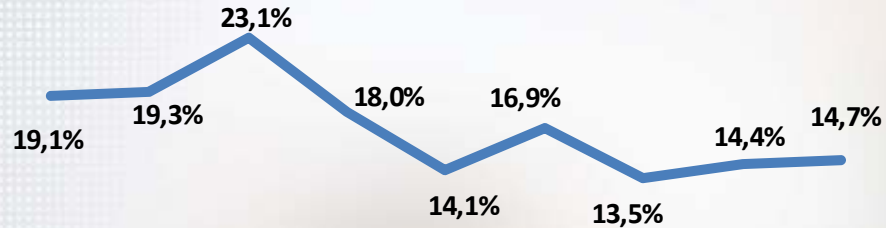
**R\$ 3,1 mil  
millones**



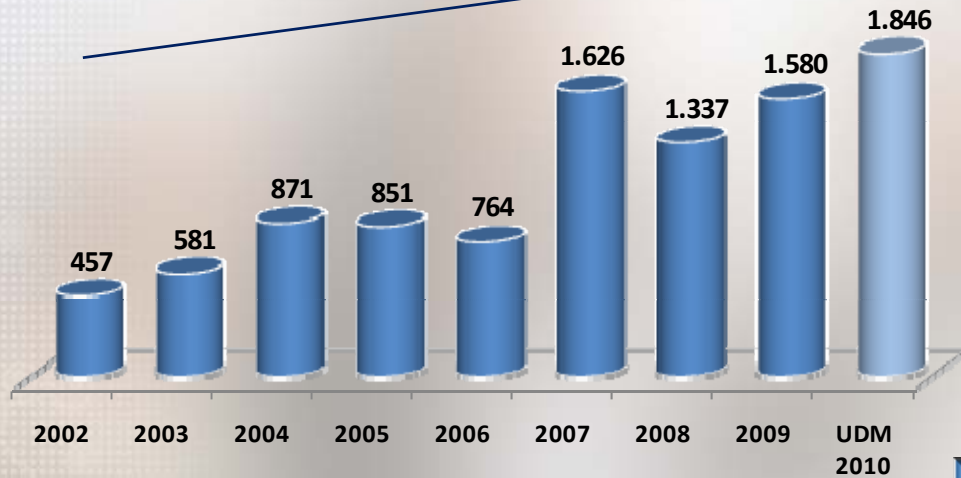


# CRESCIMIENTO CONSISTENTE

EBITDA (US\$ millones)



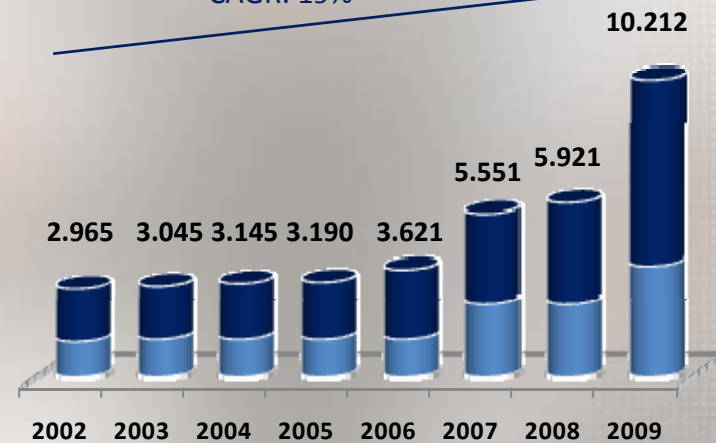
CAGR: 19%



Evolución de la Capacidad (Mil ton)

- Resinas
- Eteno

CAGR: 19%



Soportada por el crecimiento de la producción, liderazgo de mercado, éxito de la política comercial y consolidación de la industria

# LIDERAZGO EN EL MERCADO BRASILEÑO

Market Share de Resinas 2009

**52%**  
Braskem\*

**26%**  
Otros

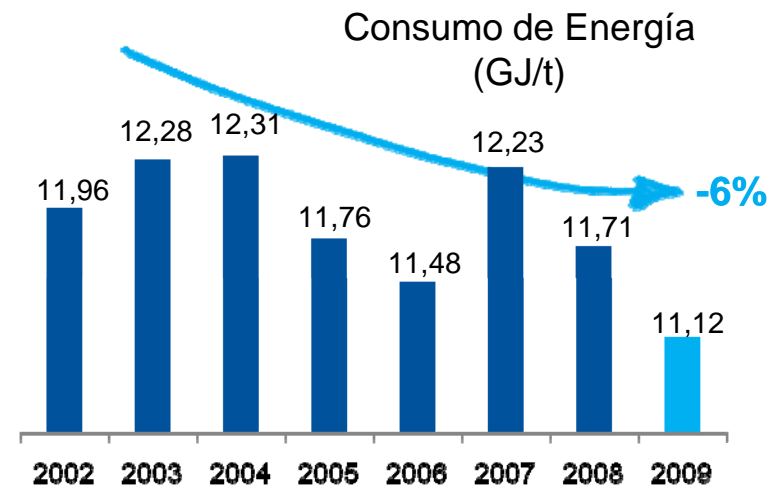
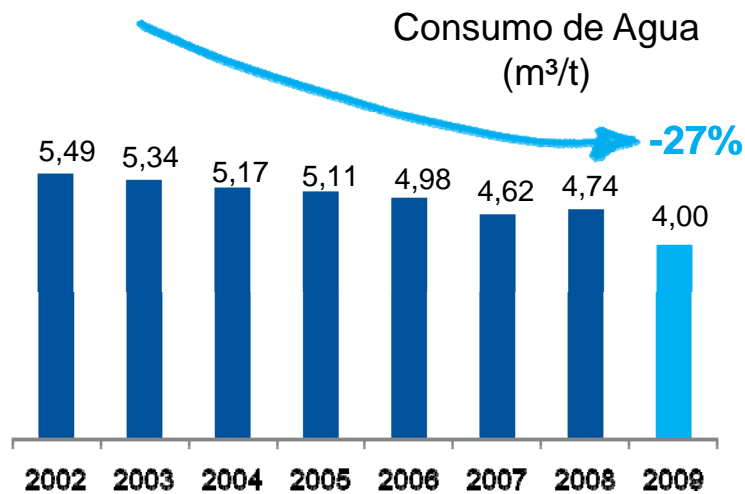
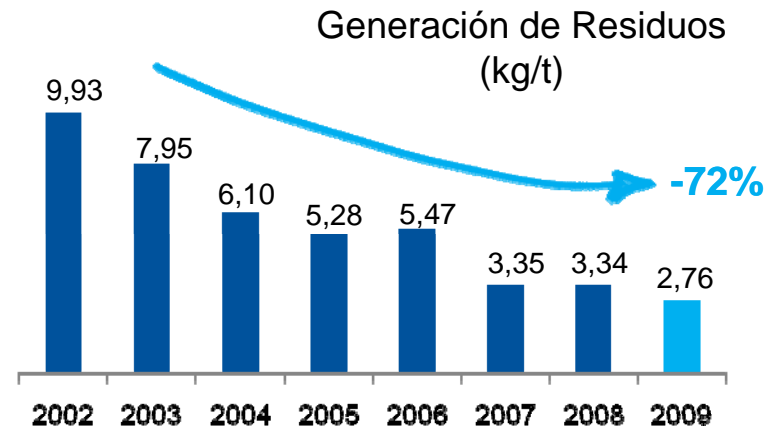
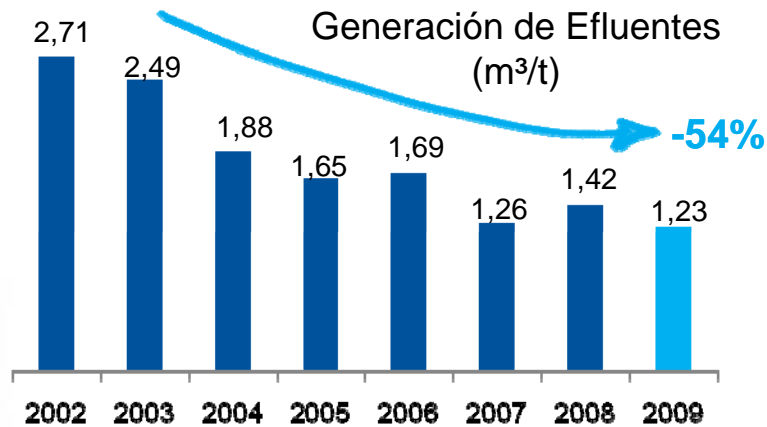
**22%**  
Importados

\*No incluye Quattor y Sunoco

# DEMANDA INTERNA DE RESINAS (EN MILES DE TONELADAS/AÑO)



# CONSISTENTE EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE ECO EFICIENCIA



# INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Lanzamiento de **U\$S 144 MM** en RANPV\* de proyectos de innovación

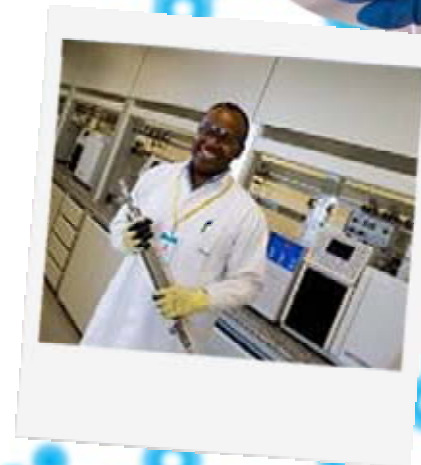
Más de **U\$S 330 millones** en activos

**220** investigadores

Más de **260 patentes** registradas

**8** plantas piloto

**12% del ingreso** con la venta de resinas en 2009 fue obtenida con **productos lanzados en los últimos 3 años**



\*Valor Presente Líquido Ajustado ao Risco

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Compromiso con las comunidades vecinas

Valorización del Ser Humano por la educación y por el trabajo

Programas enfocados en Educación Ambiental, Inclusión Social y Promoción Cultural

## Inversiones de R\$ 7,5 millones en proyectos sociales

Programa de Educación Ambiental Lagoa Viva

“Cinturão Verde”

Premio Braskem de Teatro (PBT)

Premio Braskem Academia de Letras

Parque de Protección Ambiental

Fronteras Braskem del Pensamiento

Proyecto Integrado de Reciclado

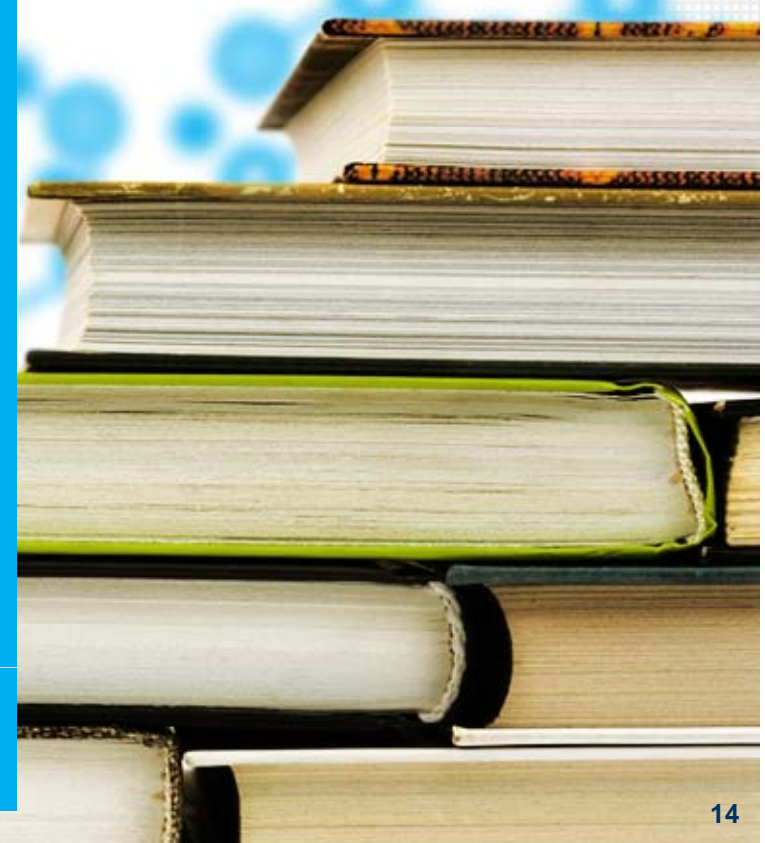
Programa Corredor Ecológico Costa dos Coqueiros

Núcleo de Defensa Comunitaria

Parque de Paulínia

Proyecto “Caminos para Auto-Sustentabilidad”

Proyecto “Tierra Viva”.



# ALTO NIVEL DE GOBIERNO CORPORATIVO

**Nivel 1 de Gobierno Corporativo** en el BOVESPA

**100% de tag-along** para los accionistas

**Consejo Fiscal con poderes ampliados**, en conformidad con la Sox

**Código de Conducta:** Establece valores, principios y prácticas que regulan las acciones de la empresa

**Comité de Ética** actuando en conjunto con la Auditoría Interna y el Consejo Fiscal

**Auditoría Interna**

**Políticas corporativas** preestablecidas

- :: Negociación de valores inmobiliarios
- :: Gestión Financiera
- :: Seguro y Garantías
- :: Seguridad y Medio Ambiente
- :: Responsabilidad Social
- :: Asuntos Jurídicos
- :: Divulgación y Uso de la Información
- :: Remuneración y de la Salud

**Comités** de Apoyo al Consejo de Administración

- :: Finanzas & Inversiones
- :: Personas & Organización
- :: Estrategia & Comunicación

Plan de Incentivo, permitiendo el **alineamiento de intereses con la generación de valor**

**Tres miembros** independientes en el Consejo de Administración

**Sistema informatizado de comunicación** con el Consejo de Administración y el Consejo Fiscal



# AGENDA

Quién Somos

**Direccionamiento Estratégico**

Adquisiciones

Proyectos

Conclusiones



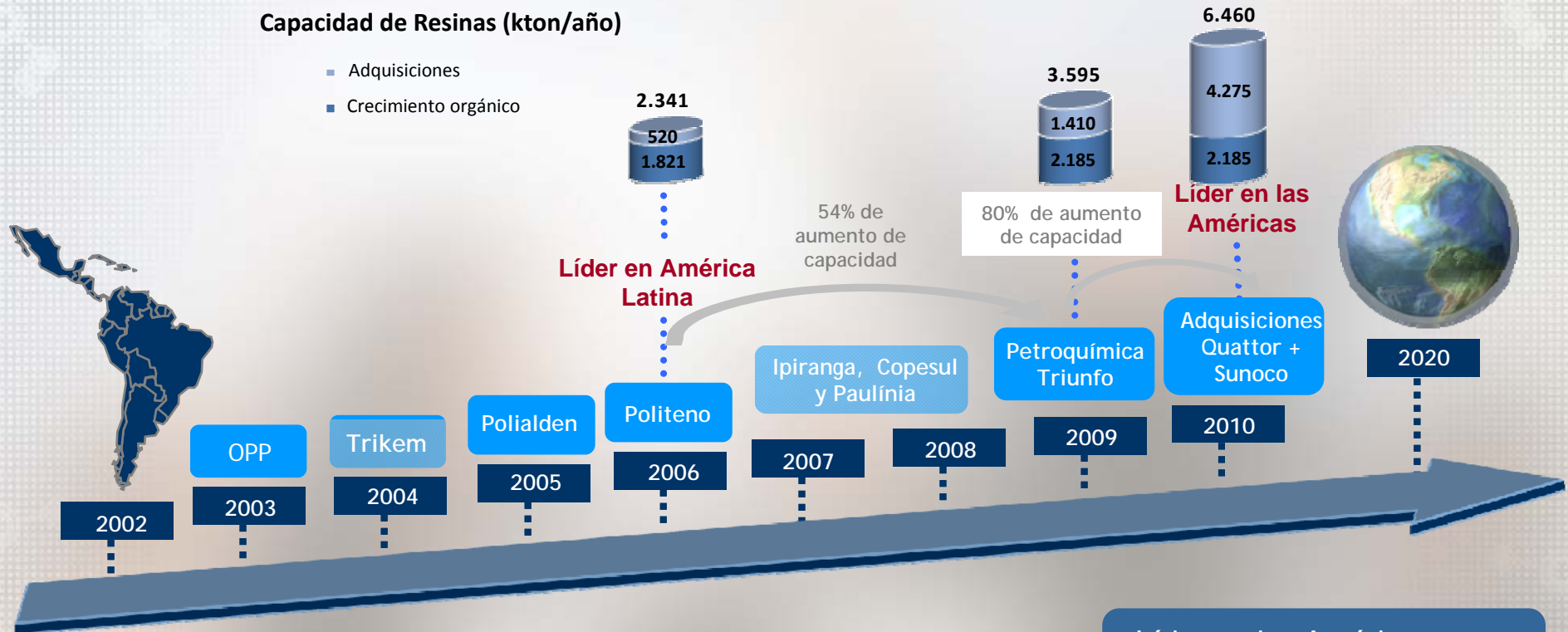
# PILARES DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



# UNA HISTÓRIA DE ÉXITO CON OBJETIVOS CLAROS

## Capacidad de Resinas (kton/año)

- Adquisiciones
- Crecimiento orgánico



Ser líder de Resinas Termoplásticas en América Latina

Líder en las Américas y ser una de las 5 mayores **petroquímicas** mundiales en Valor de Empresa

# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



Visión 2020: Ser líder de las Américas, y ser una de las **5 mayores petroquímicas** globales y posicionarse como socio preferencial para alianzas globales

**Braskem**

# AGENDA

Quién Somos

Direccionamiento Estratégico

**Adquisiciones**

Proyectos

Conclusiones

# QUATTOR OVERVIEW

## ASPECTOS FINANCIEROS CLAVE (2009 LTM\*):

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| Ingresos Netos | R\$ 4.1 mil millones |
| EBITDA         | R\$ 462 millones     |

\*LTM: Oct/08 to Sep/09

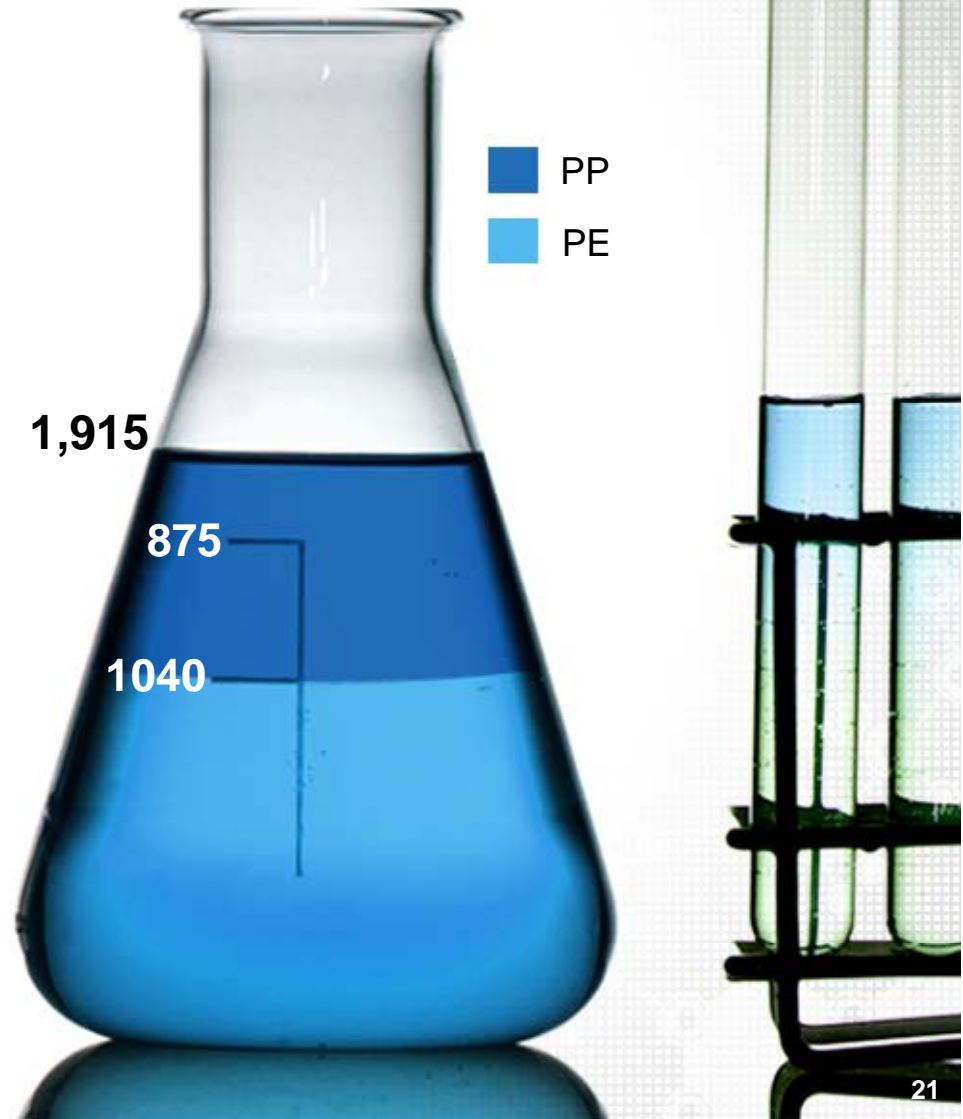
## PERFIL:

9 plantas petroquímicas con 1ª y 2ª generaciones parcialmente integradas: estados de SP, RJ

Empresa privada



## Capacidad de Resinas (kton/año)



# BENEFICIOS E IMPULSADORES ESTRATÉGICOS DE LA ADQUISICIÓN DE QUATTOR

Creación de un player de **escala mundial**

**Diversificación** del suministro de materias primas

**Aumento** de escala y complementariedades geográficas

**Fortalecimiento** de la cadena de producción – **petroquímicos** y **plásticos**

**Estructura** de capital **equilibrada**

**Creación de valor** para todos los accionistas

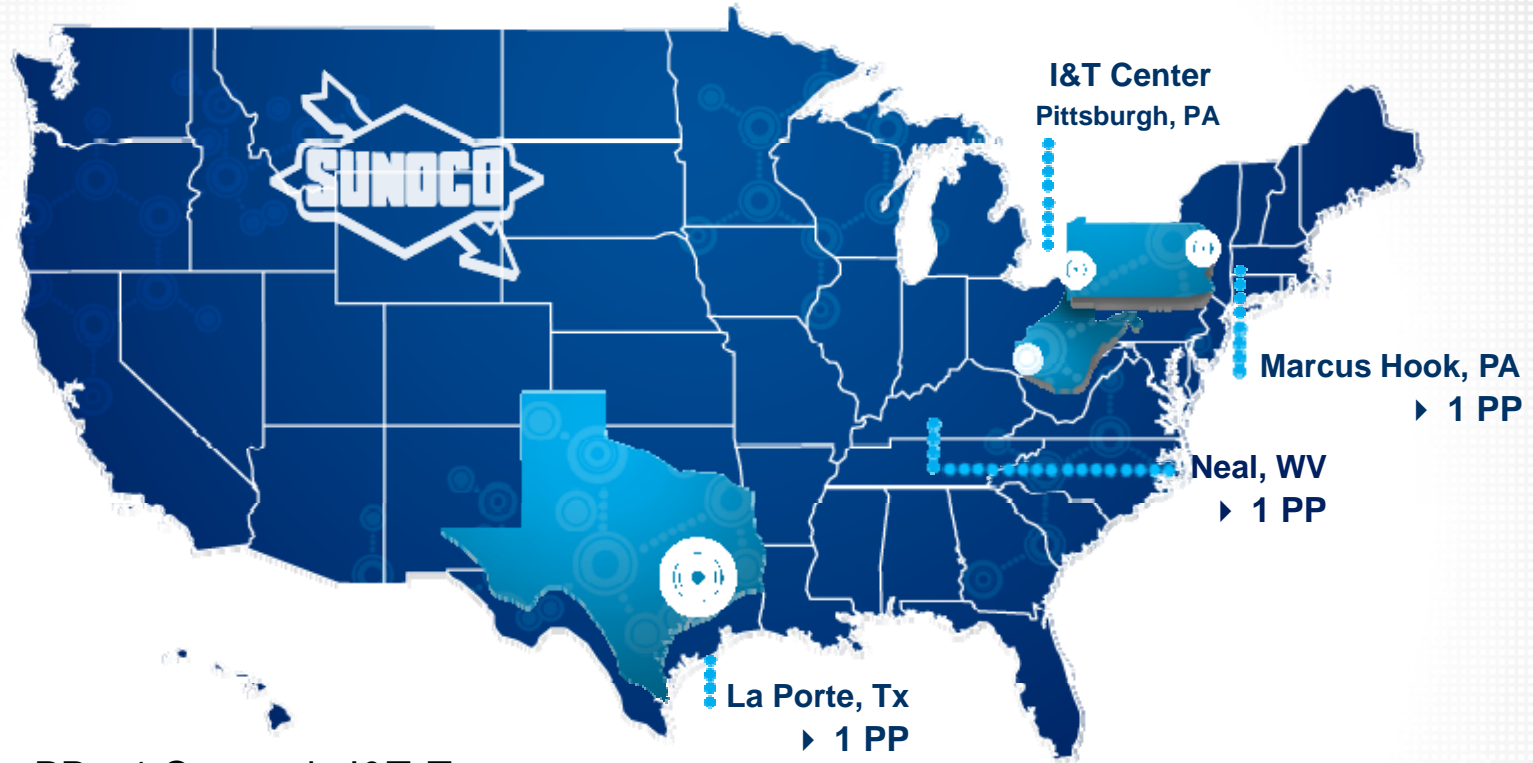
Consolidación de las **participaciones** de **Odebrecht** y de **Petrobras** en sus actividades el sector petroquímico, **fortaleciendo a Braskem** y la cadena de **producción brasileña** para competir en el mercado internacional y **garantizar la base para el crecimiento global**, consolidando el liderazgo en América

# CONSOLIDACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD GEOGRÁFICA



- ✓ Región del Brasil con la más grande disponibilidad de materia prima
- ✓ Activos de Quattor están ubicados en la región Sureste de Brasil
- ✓ Región con lo más amplio consumo de resinas termoplásticas
- ✓ La ubicación privilegiada de los activos de Quattor representa menores costos logísticos de transporte hacia los clientes finales.

# SUNOCO CHEMICALS



## PERFIL

3 plantas de PP y 1 Centro de I&T: Texas, Philadelphia y West Virginia

:: Capacidad: **950 kton/año**

Empresa de **capital abierto**

Posición de **costos favorable** y **mix de productos flexible**

## ASPECTOS FINANCIEROS (2009\*)

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| Ingresos Netos | R\$ 1.9 mil millones |
| EBITDA         | R\$ 140 millones     |

\* Estimaciones de la Empresa



# BENEFICIOS E IMPULSORES ESTRATÉGICOS DE LA ADQUISICIÓN DE SUNOCO

Mayor internacionalización de un player de escala mundial

Adquisición de activos actualizados y competitivos con acceso a un equipo administrativo y fuerza de trabajo altamente calificadas

Desarrollo de una base de producción global en un mercado con mayores oportunidades de consolidación industrial

Poner un pie en los EE.UU ampliando el mercado para nuevos proyectos en la América Latina

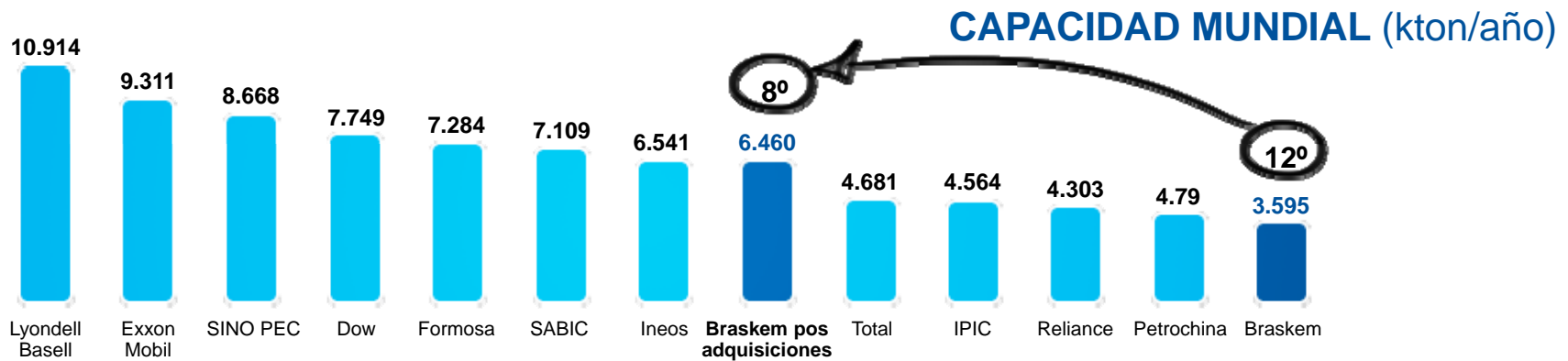
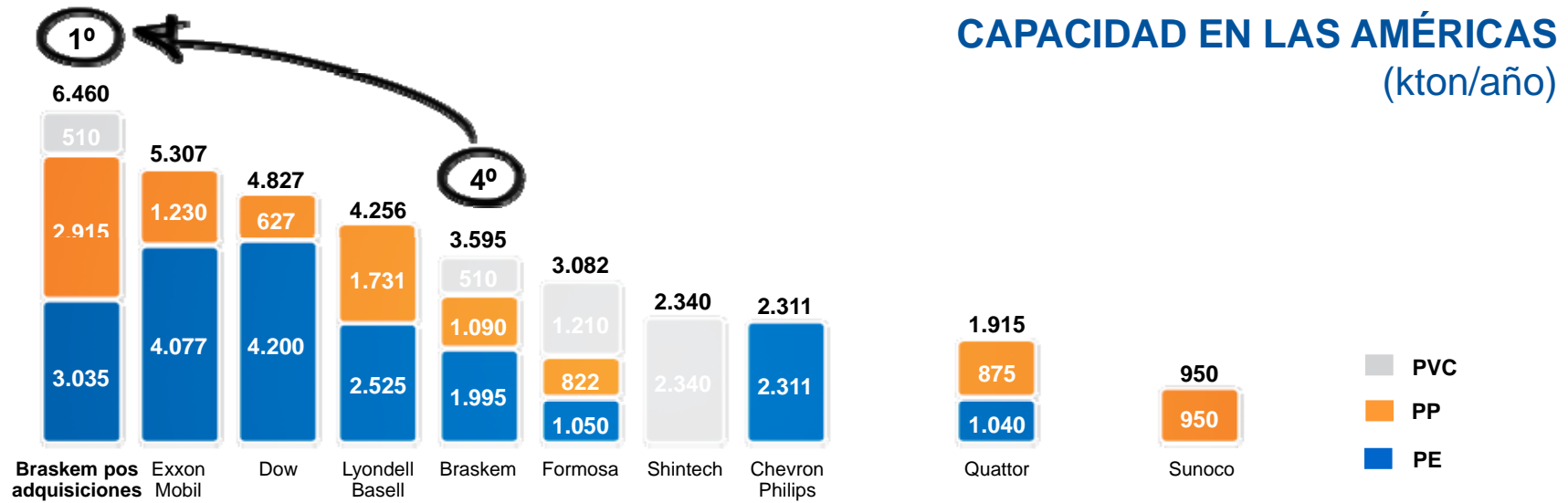
Creación de valor

## INCORPORAR A SUNOCO CHEMICALS AL GRUPO BRASKEM

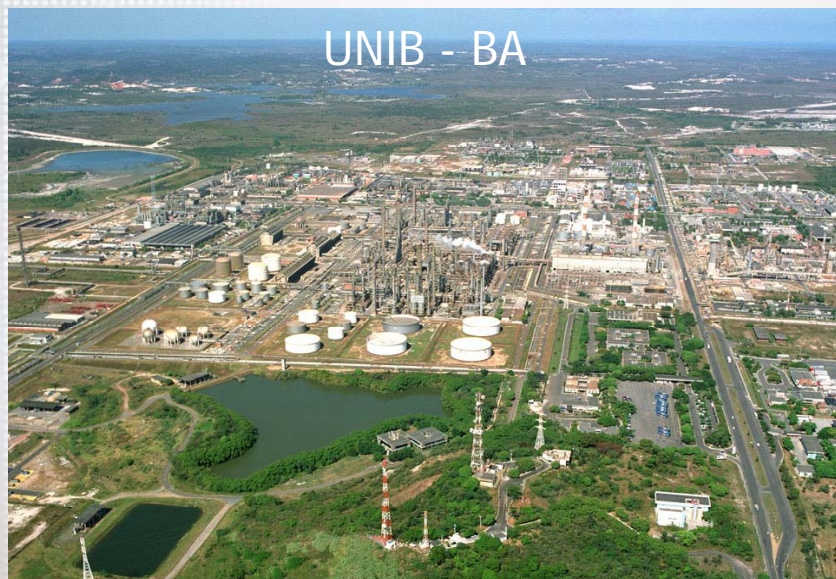
ayuda a nuestro objetivo de estar entre las 5 mayores empresas petroquímicas globales en todo el mundo.

# ESCALA DE PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD

## RANKING AMÉRICAS Y GLOBAL



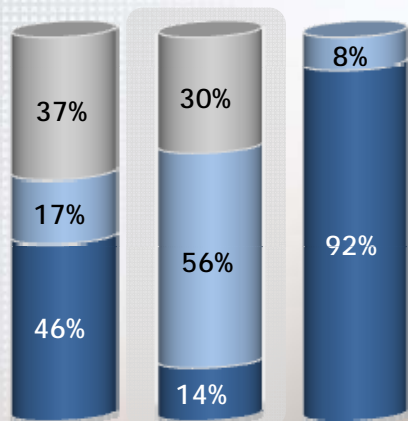
# COMPLEJOS PETROQUÍMICOS EN BRASIL (\*)



(\*) Existentes

# MATRIZ DE MATERIA PRIMA DIVERSIFICACIÓN PARA LA COMPETICIÓN GLOBAL

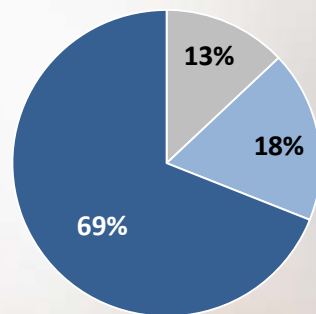
Perfil de materia prima\* (2009)



Quattor Sunoco Braskem

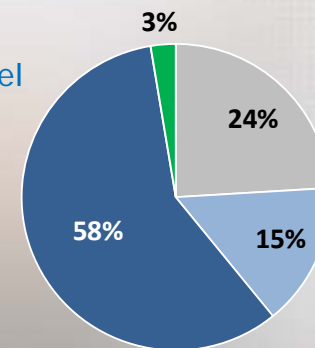
■ Liquido (2) ■ Propeno Refinaria ■ Gas (1)

Braskem Pos Adquisiciones\*



Implementación del Pipeline de Proyectos\*\*

Braskem Pos Proyectos\*\*



- ▶ Suministro de materia prima mas balanceado y diversificado
- ▶ Precio de gas competitivo en comparación al referencial internacional

## Propileno

- ▶ Referencia USGC a precios competitivos

## Gas

- ▶ 100% suministro Petrobras con precios competitivos en relación al referencial internacional

## Etanol

## Nafta / Condensado

- ▶ ~70% da nafta suministrada por Petrobras con fórmula competitiva de precios
- ▶ 30% importación directa de diferentes suministradores globales

(1) Etano, Propano y HLR; (2) Nafta y condensado

\* Base en la capacidad de producción de resinas. Sunoco compra directamente C3  
\*\* Considera el Proyecto de México y el PE Verde

# AGENDA

Quién Somos

Direccionamiento Estratégico

Adquisiciones

**Proyectos**

Conclusiones

# CRECIMIENTO CON MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD

## BRASIL

### PVC Alagoas

- :: Expansión de la capacidad a **210 kton/año de PVC en Alagoas**
- :: Inversiones de cerca de **US\$ 500 millones** con inicio esperado para el **2º semestre de 2012**

### Asociación con Petrobras en nuevos proyectos (en evaluación)

- :: **Suape**: complejo textil en la **región nordeste**
- :: **Comperj**: producción y comercialización de resinas y productos petroquímicos básicos ubicada en el **estado de RJ**



# REALIDAD DE LA TECNOLOGÍA DE RUPTURA

- Inicio de operación: 3T2010
- Capacidad: 200 kton/año
- Demanda Estimada: ~ 500 kton/año
- Ubicación: Complejo de Triunfo
- Demanda de Etanol: 460 MM litros
- Mercados: EEUU, Europa y Japón
- Industrias: automovilística y bienes de consumo
- Contratos Comerciales ya firmados



100% materia prima renovable  
Etanol cana de azúcar



Certificado por Beta Analytics (EEUU)  
*Laboratorio más conceptuado mundialmente en análisis de carbón*



# CRECIMIENTO CON MEJORÍA DE LA COMPETITIVIDAD

## AMÉRICA LATINA

### México: Proyecto Etileno XXI

Entrada En operación: inicio de 2015

- JV entre Braskem (65%) y el grupo mexicano IDESA (35%) para la adquisición de etano de PEMEX
- Proyecto integrado: 1 MMton/año de etileno e 1 MMton/año de Polietilenos
- Inversiones estimadas alrededor de US\$ 2,5 mil millones al largo de 5 años

### Venezuela: JV's con Pequiven a través de Project Finance

Propilsur

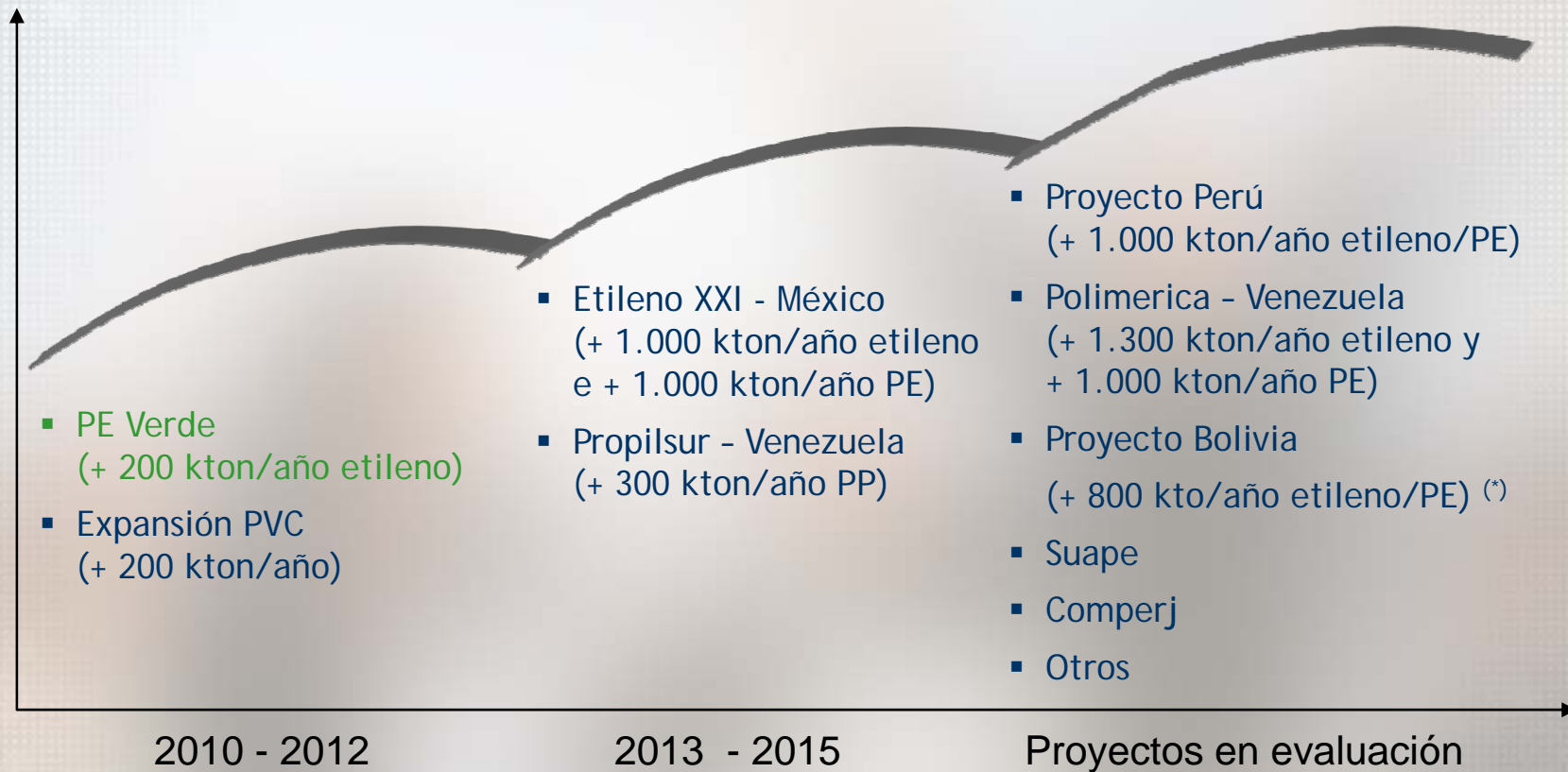
Entrada en operación: 2013

- 300 kton/año PP en el complejo de Paranaguá
- Inversiones alrededor de US\$ 500 millones





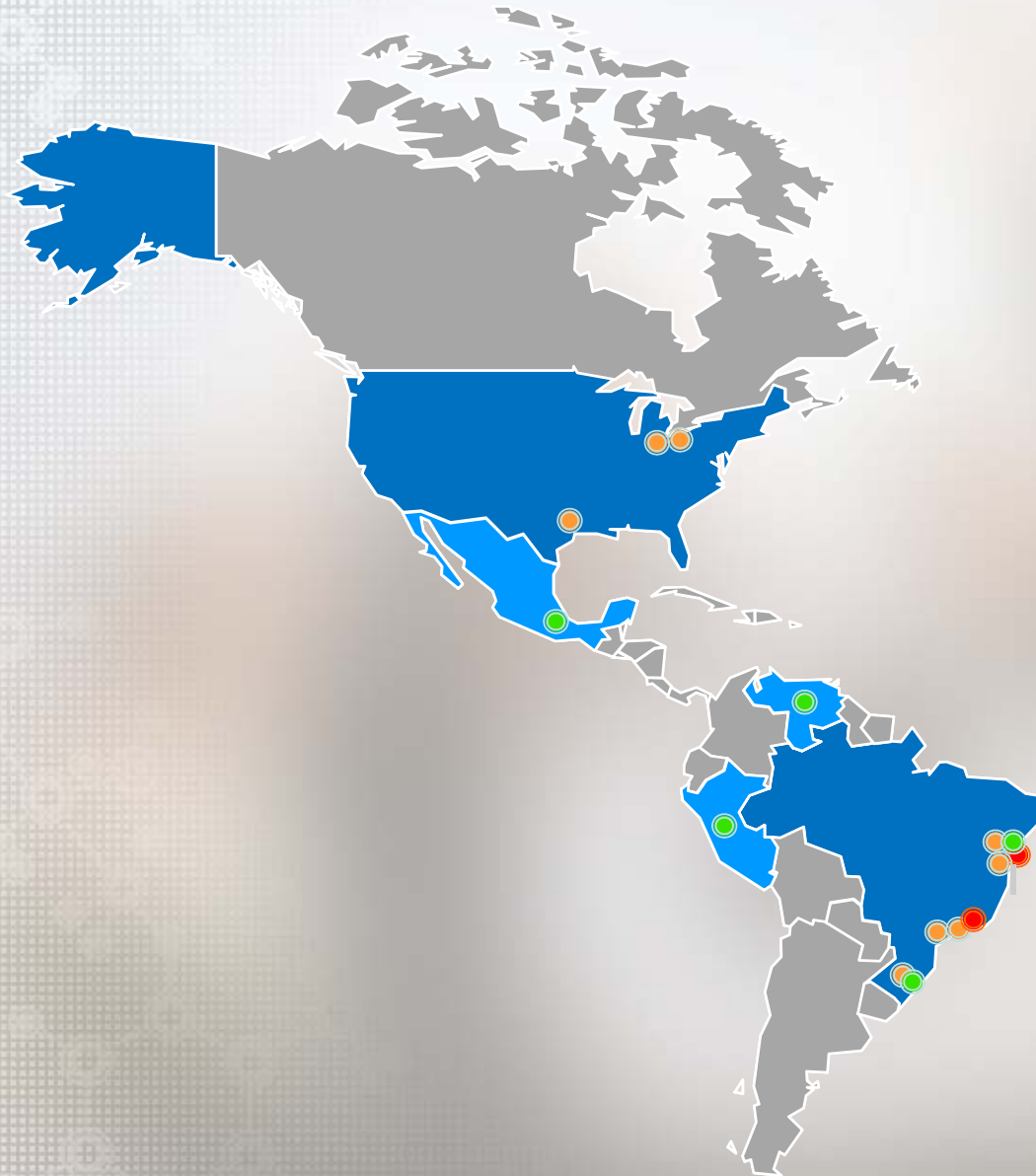
# PIPELINE DE PROYECTOS



- CAGR 2010-2015 de Capacidad de Resinas: +4,3%
- Diversificación de materia prima y activos de clase mundial
- Disciplina de capital
- Histórico excelente de ejecución de proyectos

(\*) en definición

# DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS ACTUALES Y UBICACIÓN DE LOS PROYECTOS



## ● Activos Industriales

- Bahia - Brasil**
- ▶ 1 cracker nafta
  - ▶ 3 PE
  - ▶ 1 PP
  - ▶ 1 PVC
  - ▶ 1 Cloro Soda

- Alagoas - Brasil**
- ▶ 1 PVC
  - ▶ 1 Cloro Soda

- São Paulo - Brasil**
- ▶ 1 cracker nafta
  - ▶ 2 PP
  - ▶ 3 PE

- Rio de Janeiro - Brasil**
- ▶ 1 cracker Gas
  - ▶ 1 PP
  - ▶ 3 PE

- Rio Grande do Sul - Brasil**
- ▶ 1 cracker nafta
  - ▶ 5 PE
  - ▶ 2 PP

- Estados Unidos**
- ▶ 3 PP

## ● Projetos *Greenfield*

- Triunfo – RS**
- ▶ 1 PE Verde

- Maceió - AL**
- ▶ 1 PVC

- México**
- ▶ 1 cracker Etano
  - ▶ 2/3 PE

- Propilsur**
- ▶ 1 PP

## ● Nuevos Proyectos<sup>(1)</sup> con Petrobras

- Comperj – RJ**
- ▶ 1ª e 2ª generación

- Suape – PE**
- ▶ Polo textil

# AGENDA

Quién Somos

Direccionamiento Estratégico

Adquisiciones

Proyectos

Conclusiones

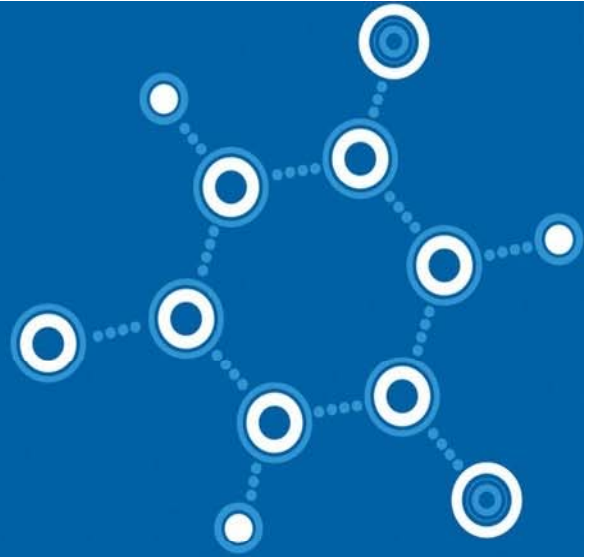
# CONDICIONES PARA INVERSIÓN

- ✓ **Potencialidad de las Regiones**
- ✓ **Disponibilidad y Competitividad de la Materia Prima**
- ✓ **Marco Jurídico y Regulatorio**
- ✓ **Infraestructura de Suministro**
- ✓ **Disponibilidad del *Funding***
- ✓ **Logística y Acceso a los Mercados**
- ✓ **Infraestructura de Servicios**
- ✓ ***Business Plan* y Modelo de la Sociedad**
- ✓ **Evaluación de las Tecnologías**
- ✓ **Visión de Desarrollo de la Cadena**

La industria petroquímica es un gran instrumento de valor añadido, generación de empleo y efecto renta

# BRASKEM COMO VEÍCULO DE INVERSIÓN

- ✓ Mayor productora de resinas termoplásticos de las Américas
- ✓ Liderazgo de los proyectos en la región con materia prima competitiva
- ✓ Mercados consumidores emergentes con potencial adicional de crecimiento relativo per capita
- ✓ Rentabilidad superior al promedio de los *peers*
- ✓ Acceso a uno de los mayores mercados consumidores mundiales a través de la operación en los EE.UU.
- ✓ Histórico de éxito de crecimiento orgánico y a través de adquisiciones
- ✓ Accionistas con visión de largo plazo con sinergias estratégicas para el crecimiento con creación de valor
- ✓ Líder de la química verde
- ✓ Integración con toda cadena petroquímica



# Muchas Gracias

[carlos.brenner@braskem.com.br](mailto:carlos.brenner@braskem.com.br)

*Santa Cruz - 19/Agosto/2010*

**Braskem**

O mundo, as pessoas e a Braskem

