

# 5to. Congreso Internacional Bolivia Gas & Energía 2012

Avances en Latinoamérica  
sobre las bases del Pacto Mundial – RSE

Agosto 23 de 2012  
Santacruz, Bolivia



Centro Regional de Apoyo para  
América Latina y el Caribe

# Orden del día

1. Sostenibilidad Corporativa
2. Pacto Mundial
3. Sector Gas y Petróleo: Características en la región
4. Sector Gas y Petróleo: Firmantes del Pacto Mundial
5. Centro Regional

# 1. Sostenibilidad Corporativa





mula. L l. la. lu. b. le.  
d. d. u. e. il  
luna. Nri. na. no. nu  
an. on. un. en. in  
nido. Da. da. du. de  
pato. Tt. ta. to. tu  
casa. c. ca. co. cu  
banana. B b. ba. bo  
papa. pa. pa. no. nu  
va. va. va. va

na. lu. Fe. Oa. Ir  
mama. N. m. mi  
na. no. nu. nae  
am. om. um. em  
papa. p. p  
pa. po. pu. per. pi  
sopa. S. s  
so. sa. so. su. se. s  
os. as. us. es. is

**Globalización**

**Sostenibilidad**

**Responsabilidad/  
Sostenibilidad  
Corporativa**

¿De qué se trata todo esto?

La globalización no es un proceso económico únicamente, sino también ...

CULTURAL  
POLÍTICO  
ECOLÓGICO  
TECNOLÓGICO



A photograph of a forest with sunlight filtering through the trees, creating a warm, golden glow. The trees are tall and thin, and the ground is covered in fallen leaves and branches. The overall atmosphere is serene and natural.

¿Qué significa **Sostenibilidad**?

# Definiendo la Sostenibilidad

- Originalmente es un concepto ecológico
  - Conservación
  - Biodiversidad
- Uso sostenible de sistemas regenerativos.
- Nuevas dimensiones económica /social
  - Uso sostenible de recursos económicos
  - Mantenimiento de normas sociales

# Desarrollo Sostenible

A photograph of a rural landscape featuring a large, lush green rice paddy field. In the foreground, several farmers are bent over, working in the water. They are wearing traditional conical hats and colorful clothing. A tall palm tree stands prominently in the middle ground. The background shows a line of trees and a clear blue sky. The overall scene depicts a sustainable agricultural practice.

**Cubrir las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para cubrir las suyas**

# ¿Qué es la **Responsabilidad / Sostenibilidad Corporativa**?

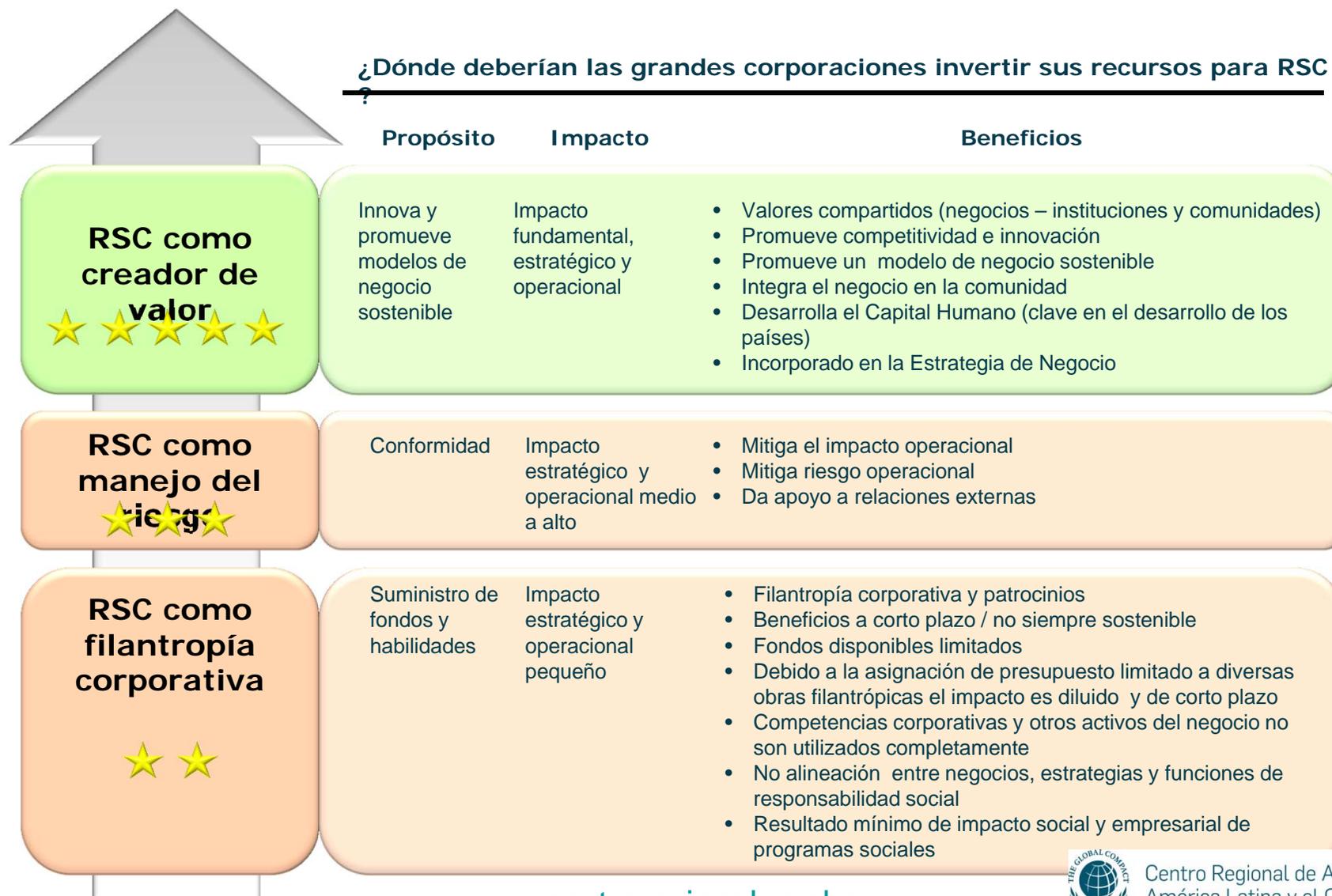


# Definiendo la Responsabilidad / Sostenibilidad Corporativa

- “El valor que produce una empresa a largo plazo en términos financieros, ambientales, sociales y éticos.”
- “No se trata de cómo se gasta el dinero sino de cómo se genera el dinero.”

# RSC/CS es una evolución

¿Dónde deberían las grandes corporaciones invertir sus recursos para RSC



# ¿Reto u Oportunidad?





# Mercados Financieros

# Reguladores





Consumidores



## 2. Pacto Mundial de Naciones Unidas

# 1 Meta



Una economía global más **sostenible** e **inclusiva**

## 2 Objetivos

A photograph of a slum. In the foreground, a young boy is eating a pink lollipop. Behind him, another child is visible. To the right, there is a large, messy pile of trash. In the background, a man is walking down a narrow alleyway. The buildings are made of corrugated metal and wood.

Cambiar los negocios  
Construir alianzas

# 10 Principios

The background of the slide is a photograph of an offshore wind farm. Several large, three-bladed wind turbines are visible, extending from the dark blue ocean towards a bright blue sky filled with wispy white clouds. The turbines are arranged in a line, receding into the distance.

**Derechos Humanos**

**Estándares laborales**

**Medio ambiente**

**Anticorruption**

# Los Diez Principios

## Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos

## Condiciones Laborales

3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva
4. Eliminar el trabajo forzado y obligatorio
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

## Medio ambiente

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente

## Lucha contra la corrupción

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno



**6,900** compañías

**135** países

**100** redes



**El Pacto Mundial no es**

**Una autoridad regulatoria  
Un sustituto de la regulación  
Una etiqueta de Naciones Unidas  
Un ejercicio de RP**

# REDES LOCALES

**Bolivia:  
red no activa**



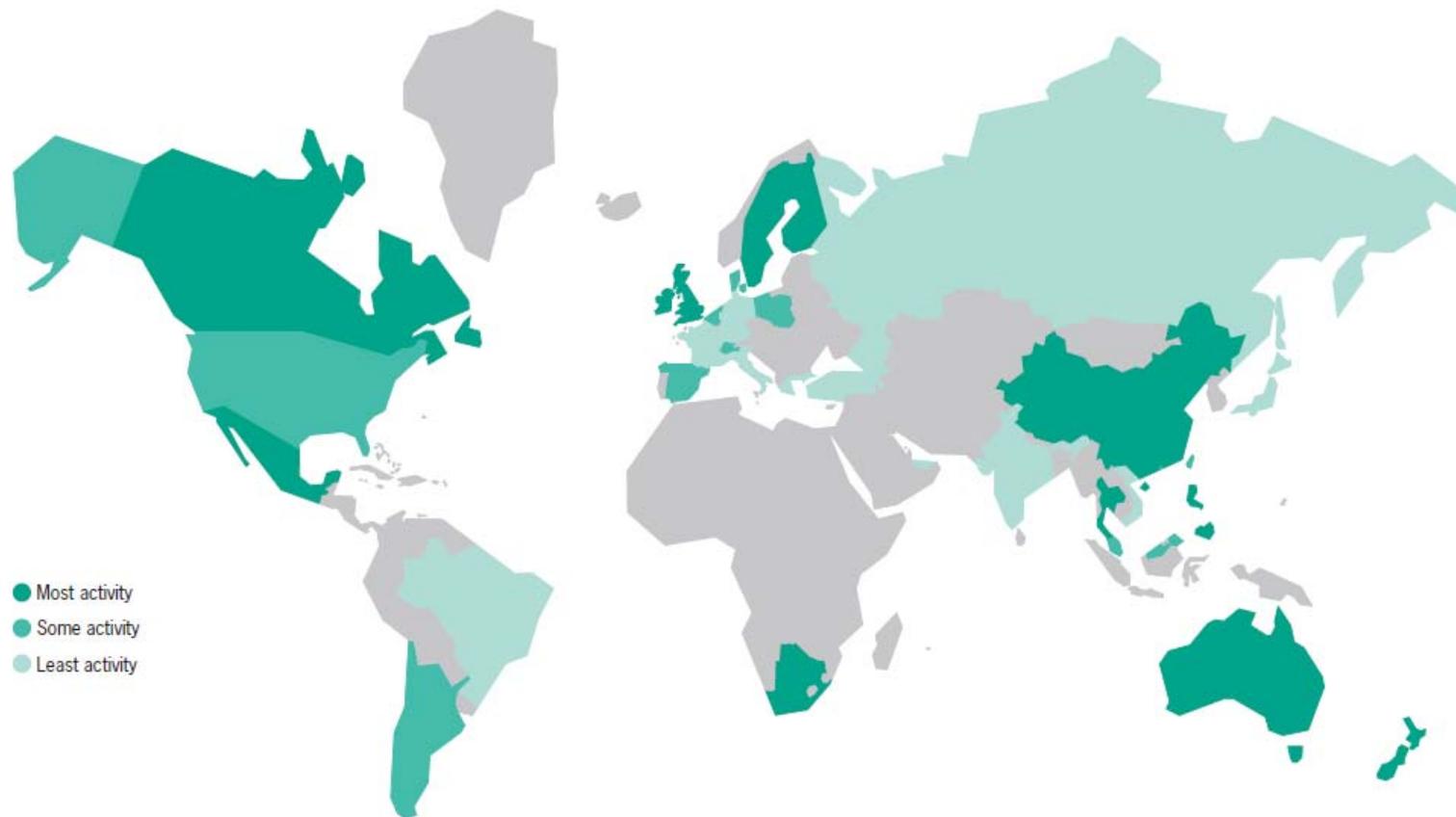
Fuente: Centro Regional



Centro Regional de Apoyo para  
América Latina y el Caribe

# Inversión social en el mundo

- Niveles de actividad en RSC (como indicador de inversión social)



Source: Grant Thornton IBR 2011

Fuente: *Corporate social responsibility: the power of perception*. Grant Thornton International Business Report, 2011



Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

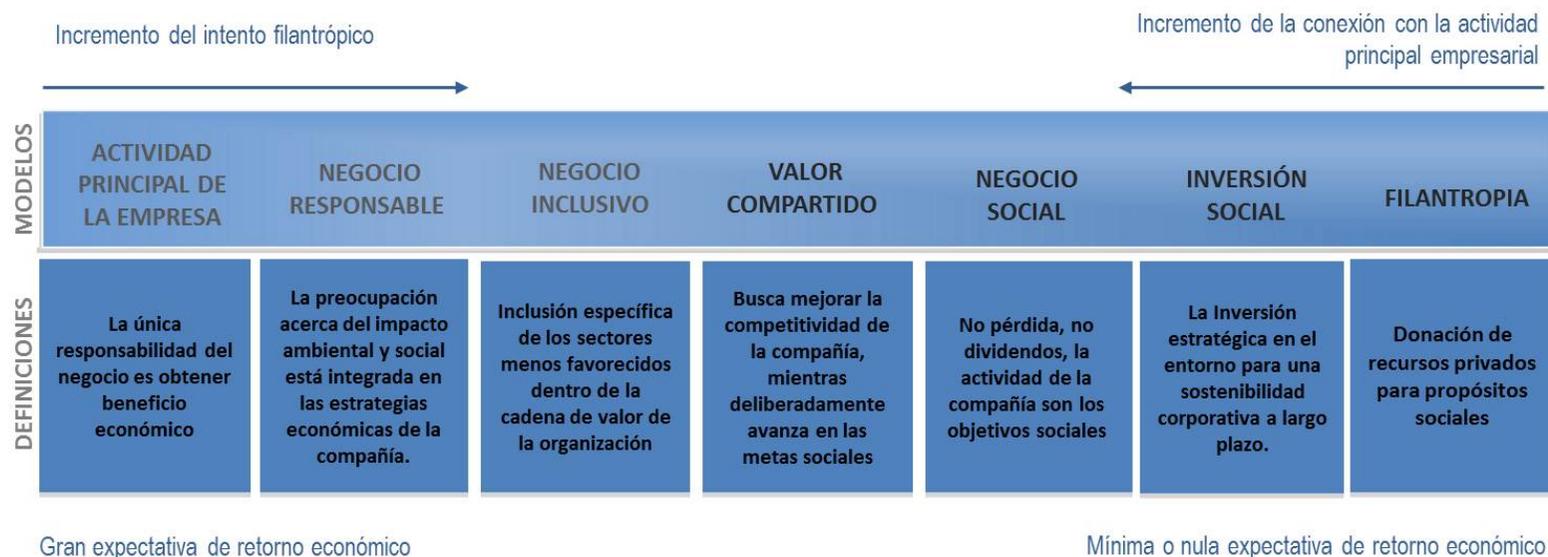
# Marco para la acción: empresa social e inversión de impacto

## El Pacto Mundial promueve la inversión social de impacto con tres sectores:

- **Sector empresarial:** promueve invertir en empresas sociales y en micro empresas, particularmente en países en desarrollo, y a alcanzar los objetivos del negocio mientras se avanza en objetivos sociales y ambientales.
- **Inversionistas institucionales:** trabaja con inversionistas y fondos de pensión para considerar no solo los retornos financieros sino retorno social y ambiental.
- **Sector público:** incentiva a los hacedores de políticas públicas a crear iniciativas que estimulen el desarrollo de la inversión de impacto.

# Inversión social

*Inversión social:* práctica empresarial voluntaria, a través de **contribuciones, financieras y no financieras**, que ayudan a las **comunidades** locales y a las sociedades a alcanzar sus **prioridades de desarrollo**.



Fuente: *Reconceptualization of business*. PSI, Global Compact, 2012.



Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

# Prácticas de referencia seleccionadas

## Por región

Región	Actividad Principal de la empresa	Negocio Responsable	Negocio Inclusivo	Valor Compartido	Negocio Social	Inversión Social	Filantropía	Total
África	12,50%						6,25%	18,75%
Asia	6,25%	18,75%	12,50%	6,25%	6,25%	6,25%	6,25%	<b>62,50%</b>
Europa					6,25%	6,25%		12,50%
América Latina y el Caribe				6,25%				6,25%
<b>Total</b>	<b>18,75%</b>	<b>18,75%</b>	12,50%	12,50%	12,50%	12,50%	12,50%	100,00%

16 casos

## Por país en América Latina y el Caribe

País	Actividad Principal de la empresa	Negocio Responsable	Negocio Inclusivo	Valor Compartido	Negocio Social	Inversión Social	Filantropía	Total
Brasil	6,25%	6,25%	3,13%	3,13%				18,76%
<b>Colombia</b>	<b>6,25%</b>		<b>3,13%</b>			<b>6,25%</b>	<b>6,25%</b>	<b>21,88%</b>
Costa Rica				3,13%	3,13%	3,13%		9,39%
Chile		6,25%				3,13%	3,13%	12,51%
Haití			3,13%					3,13%
México							3,13%	3,13%
República Dominicana		3,13%				3,13%	6,25%	12,51%
Paraguay		3,13%	3,13%			3,13%		9,39%
Perú		3,13%				3,13%		6,26%
Uruguay		3,13%						3,13%
<b>Total</b>	12,50%	<b>25,02%</b>	12,52%	6,26%	3,13%	21,90%	18,76%	<b>100%</b>

32 casos



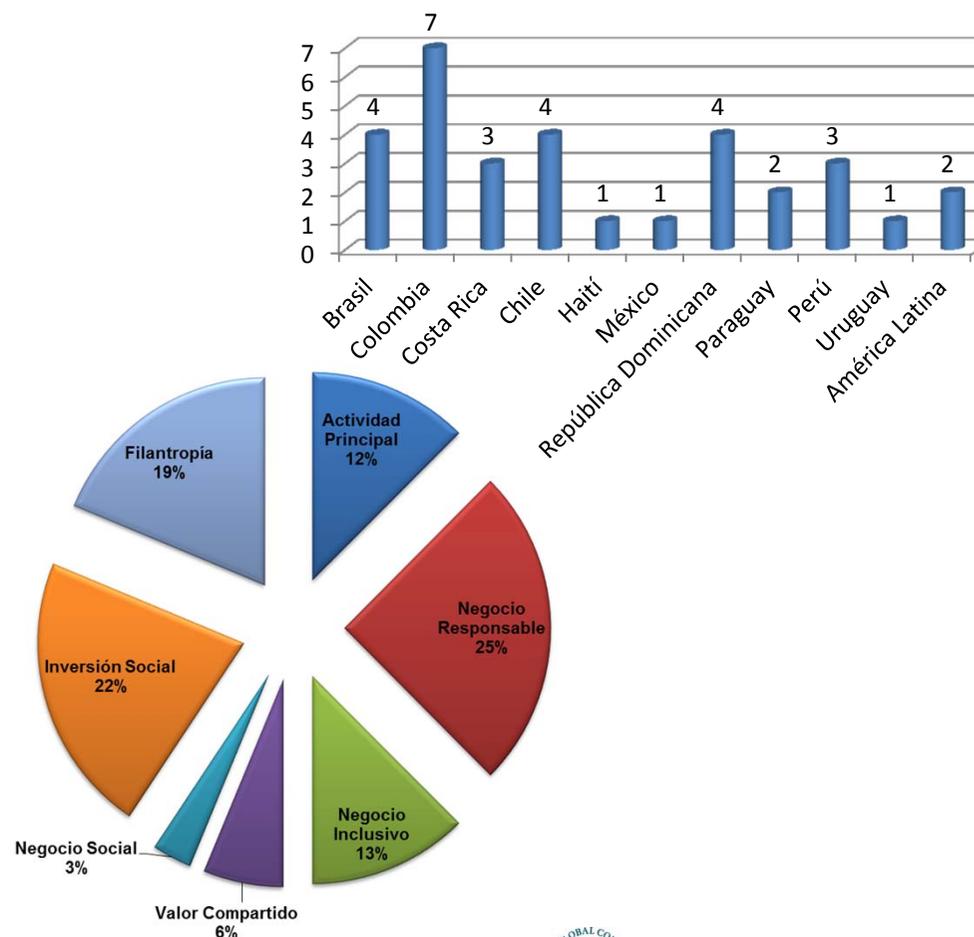
Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

# Inversión social en América Latina: selección de prácticas

Prácticas de referencia recibidas: 114

País	%
Brasil	42%
Colombia	19%
Costa Rica	5%
Chile	5%
Haití	1%
América Latina	2%
México	6%
Rep. Dominicana	6%
Paraguay	3%
Perú	7%
Uruguay	4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Prácticas de referencia seleccionadas: 32



Fuente: *Principios para la Inversión Social: experiencias de los participantes del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe*. Centro Regional, 2012.



Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

# Inversión social

Incremento del intento filantrópico

Incremento de la conexión con la actividad principal de la empresa



**Modelos**



Gran expectativa de retorno económico

Mínima o nula de expectativa de retorno económico

Fuente: *Reconceptualization of business*. PSI, Global Compact, 2012.



# Inversión Social en ALC

- *Inversión social* ámbito empresarial:  
Contribuciones a través de prácticas de RSC dirigidas a las comunidades
- Claridad sobre:
  - el nivel de beneficio para la empresa y la comunidad – *¿cómo?*
  - + el tipo de actividades que se pueden realizar - *¿qué?*
  - + los beneficios potenciales - *¿para qué?*
  - = prácticas con impacto en el desarrollo **efectivas**
- Brechas en Inversión social:
  - ✓ Desempeño organizacional: transición costo a inversión
  - ✓ Elaboración de informes
  - ✓ Metodología de mejor práctica
  - ✓ La RSC requiere indicadores al igual que otras áreas de la empresa
- Enfoque multistakeholder: subsana debilidades, mejora resultados y alcance



# Propuestas

- Aumentar esfuerzos regionales para alinear las prácticas de inversión social al negocio, a fin de percibir sus beneficios
- Tomar en cuenta los elementos clave de inversión social estratégica:



Fuente: *Strategic community investment. International Finance Corporation World Bank Group, 2010.*



Centro Regional de Apoyo para  
América Latina y el Caribe

# Propuestas

- Considerar los índices bursátiles como guía, para garantizar no sólo retorno, sino impacto en los mercados de valores:

STOXX Limited - serie de índices bursátiles de criterios ASG/ESG con componentes seleccionados serie de ratings de sostenibilidad:

- ✓ entender qué factores determinan el rating ASG del precio de la acción
- ✓ Sustainalytics: Pacto Mundial: permanencia en el índice



# 3. Sector Gas y Petróleo: características en la región

## *Prospectiva*

- La importancia de los hidrocarburos continuará en los próximos veinte años
- Se espera una importante participación de fuentes renovables de energía para la generación de electricidad y en la sustitución parcial de combustibles fósiles por biocombustibles.

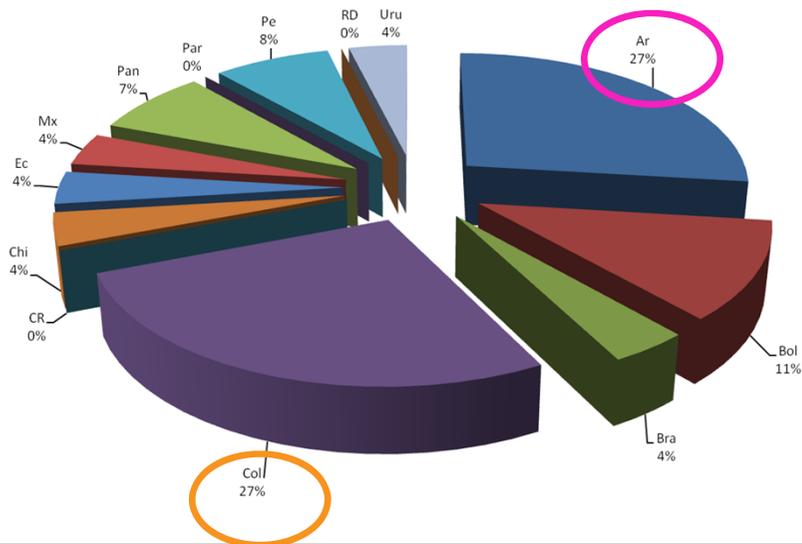
## 4. Sector Gas y Petróleo: Firmantes del Pacto Mundial

*¿Quiénes han adoptado al Pacto Mundial como estrategia de RSE?*

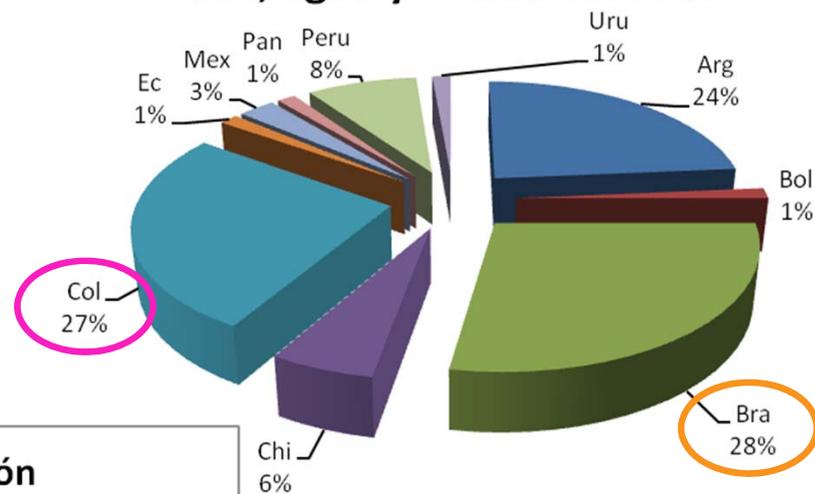
Lugar	Sector	Cantidad de adheridos
1	Servicios de apoyo	151
2	Industriales	93
3	Construcción y materiales	89
4	Servicios Financieros	79
5	Gas, agua y multiutilidades	72
6	Productores de comida	68
7	Equipos y servicios de salud	52
8	Medios	45
9	Electricidad	45
10	Minoristas en general	38
11	Servicios computacionales y softwares	34
12	Productores de gas y petróleo	30
27	Equipo, servicios y distribución de petróleo	11

# 4. Sector Gas y Petróleo: Firmantes del Pacto Mundial

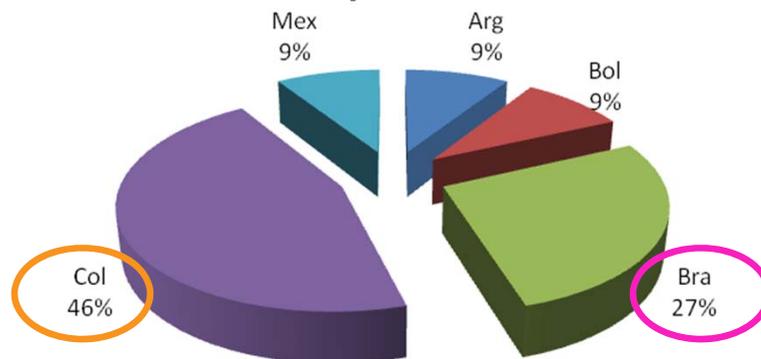
**Productores de petróleo y gas**



**Gas, agua y multiutilidades**



**Equipo, servicios y distribución de petróleo**



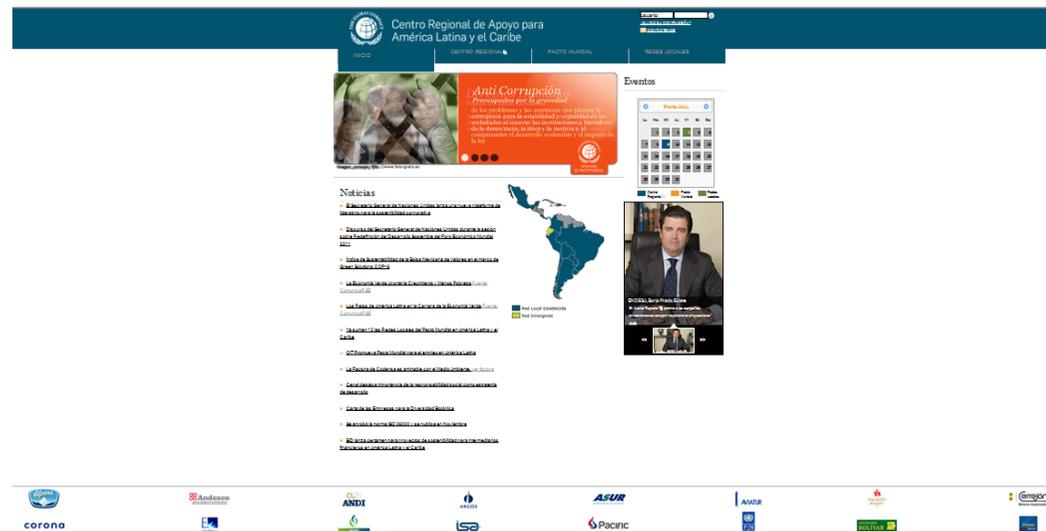
Fuente de datos: Pacto Mundial  
Elaboración: Centro regional



# 5. Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial

*Un apoyo adicional para la región*

- Fortalece al Pacto Mundial en la región
- Trabaja con las Redes Locales en la implementación de los Diez Principios
- A partir de las condiciones y características de América Latina y el Caribe
- [www.centroregionalmal.org](http://www.centroregionalmal.org)



# 5. Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial

