

«Futuro comercial y mercados de gas natural»
(Intervención de Alexei Shebarshin en el V Congreso Internacional «Bolivia Gas&Energía 2012»)

1. Según opiniones de expertos, se prevé que el mercado del gas crecerá mucho más rápido que el mercado del petróleo. Las reservas de esta materia prima superan otras fuentes de energía. La tecnología del gas está casi lista para su amplio uso en la economía mundial y la eficiencia económica del uso del gas natural para alcanzar los objetivos medioambientales en el sector de la energía es bien conocida a los especialistas. Esto sugiere la llegada de la "edad de oro de gas natural."

2. Características breves de la eficiencia económica del Grupo "Gazprom": lo que convierte a la compañía en el líder mundial en términos de beneficio neto, y no sólo entre las empresas de petróleo y gas sino de todas las empresas en el mundo. La visión de los procesos energéticos en el mundo.

3. Características del mercado mundial de gas y el lugar que ocupa gas natural licuado. El gas como una fuente de energía universal. Los importantes cambios estructurales en el mercado del gas natural a la luz de la diversificación del mismo. Los factores que inciden en la evolución del mercado. El desglose de mercados por regiones. Los principales mercados macro-regionales: Norteamérica, Europa y Asia Oriental y sus características.

4. El tema de gas de esquisto y ajustes importantes en la situación global en el mercado de los hidrocarburos. Los principales riesgos del gas de esquisto. Como vemos este tema en perspectiva.

5. El papel de Rusia en el mercado energético mundial. Las perspectivas y los pronósticos de cierto deterioro de la situación en los mercados mundiales para el gas ruso.

6. "Gazprom Internacional" como empresa subsidiaria del "Gazprom" y sus actividades en el campo de la prospección, exploración y explotación de yacimientos de hidrocarburos en el extranjero. Las áreas principales de actuación de la Empresa y su alcance. Como "Gazprom Internacional" implementa la

estrategia de desarrollo de "Gazprom". La distribución geográfica de las áreas de cooperación energética de "Gazprom Internacional".

7. La gama de actividades de la empresa y las relaciones con sus socios extranjeros. Los principios aplicados de la innovación técnica en el trabajo como clave para la evolución exitosa de la empresa.

8. Los principios políticos; tecnológicos, regionales y etc. que guían a nuestra empresa en la evaluación de las perspectivas de desarrollo de la industria del gas a la luz de experiencias adquiridas y resumidas por el Grupo "Gazprom".

9. El área latinoamericana en la estrategia elaborada por Gazprom y su aplicación en la práctica. Breve resumen de nuestra cooperación con los países de esta región. Conclusiones generales.